



Обращение руководства

Дорогие сотрудники!

Выходит новый номер корпоративного издания «Транссистема», и мы, пользуясь случаем, вновь обращаемся к вам со страниц этого издания.

Мы продолжаем лидировать на казахстанском рынке транспортно-экспедиторских услуг и ставим перед собой новые задачи развития. Вместе с тем, на рынке ожесточается конкуренция, поэтому необходимо работать еще лучше, совершеннее, чтобы удерживать свои позиции и продолжать успешное продвижение вперед.

Мы должны провести очередные изменения в компании: повысить профессиональный уровень сотрудников, начать активнее развивать их творческую инициативу, жестче подойти к бюджетированию и экономии затрат, успешно завершить автоматизацию ос-

новных технологических процессов работы, создать эффективные системы регулярного маркетинга и стратегического менеджмента.

Ключевой вопрос сегодняшнего дня для нас - это вопрос качества и культуры обслуживания клиентов. Все сотрудники компании должны окончательно понять: Клиент - это Господин, который обеспечивает жизнедеятельность компании и всех нас. Именно на деньги Клиента мы выплачиваем зарплату, оплачиваем телефонные переговоры, платим арендную плату, покупаем компьютеры. Именно на деньги Клиента мы покупаем в магазине себе и своим семьям продукты, одежду, оплачиваем учебу своих детей. При этом Клиент всегда имеет Выбор. Он может обратиться за услугами к любому нашему конкуренту, а их у нас много и среди них много достойных компаний, которые работают надежно и профессионально. Любой, самый малый сбой в качестве нашего обслуживания может привести к тому, что наш клиент уйдет к нашему конкуренту.

С чего должно начинаться обслуживание клиента? С улыбки! Доброй и приветливой. Улыбка - ключевой элемент сервиса, без нее сервис не может считаться качественным. Улыбайтесь, когда встречаетесь с клиентом или говорите с ним по телефону, улыбайтесь, даже если у вас плохое настроение, даже если вы решаете сложную проблему, даже если клиент обращается к вам с необоснованной, как вам кажется, претензией. Улыбайтесь, поднимайте тем самым настроение себе, своим коллегам и клиентам. И тогда клиент во многом предпочтет именно вас, ваш сервис, благодаря этому хорошему настроению, этой доброжелательности и этой улыбке.

Улыбайтесь, будьте доброжелательными, а также будьте инициативными, решительными и мы сможем решать с вами и далее проблемы любой сложности, достигать самых невероятных высот в нашем развитии.

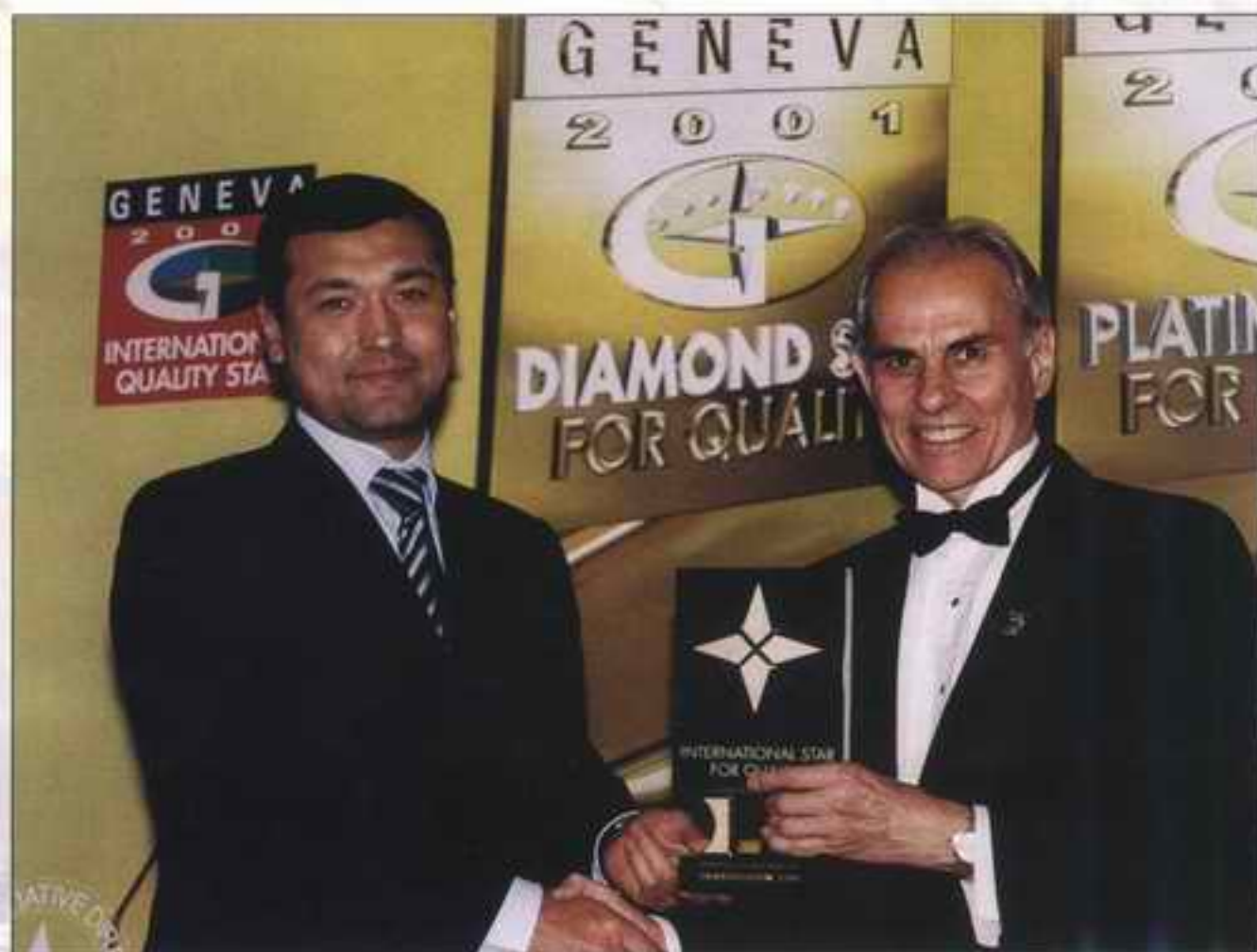
**С наилучшими пожеланиями,
Совет Директоров компании
«Транссистема»**

Звания, призы и награды компании

Очередная международная награда «Транссистемы».

Международный отборочный Комитет организации Business Initiative Directions (BID) совместно с группой известных компаний и экспертов в области качества и корпоративного имиджа с 21 по 22 октября 2001 г. провел 26-ую Международную Конвенцию в Женеве, в ходе которой вручались призы «Звезды за Качество» по категориям Золотой, Платиновый и Бриллиантовый.

BID поддерживает своими корпоративными программами предприятия из 162 стран, получивших Звезду за Качество в прошлом и повышающим свой предпринимательский имидж, пользуясь престижем и известностью данного приза.



**На 26-ой Международной Конвенции в Женеве
Комитет BID присудил компании «Транссистема»
приз «Золотая Звезда за Качество»,
который был вручен г-ну Исраилову Ш.Ш.**

IV Международный Транспортный Форум.

В Париже состоялась церемония награждения призами на IV Международном Транспортном Форуме. 44 предприятия транспортного сектора были удостоены этой награды за высокий уровень качества работы.

Казахстанская компания «Транссистема» второй год подряд удостоивается этой международной награды и была в этом году единственной из транспортных предприятий Сред-

ней Азии. Среди номинантов было также российское предприятие «Русский контейнер», входящее в группу «Дело».

«Транссистема» является единственным сервисным предприятием в Казахстане, которое обладает сертификатом международных стандартов качества управления ISO 9002, что во многом способствует ее всеобщему международному признанию и наращиванию экспортируемых за рубеж объемов транспортно-экспедиторских услуг.



Заместитель
генерального директора.
Артюхов Д.А
на IV Международном Транс-
портном
Форуме в Париже
(май, 2001 года)



I-й Международный Мультимодальный Транспортный Бизнес Форум.

На I-м Международном Мультимодальном Транспортном Бизнес Форуме, организованном Европейским центром маркетинговых исследований (EMRC), в Антверпене с 28 по 30 октября 2001 г. состоялось награждение компании «Транссистема» призом «Лучший перевозчик».

EMRC определяет номинантов на основании исследования качества товаров и услуг предприятий промышленности и сферы услуг.

На торжественном вечере награждения нашу компанию представляли директор филиала «Транссистема» в г. Астана Ибраимова Г.А. и менеджер по международным связям астанинского филиала Нурмагамбетова А..



В центре - директор филиала в г.Астане Ибраимова Г.А.

Прогресс, основанный на традициях. "Шенкер" сегодня и завтра.

Концепция Готфрида Шенкера - доставка от "двери до двери из одних рук" - положила начало новой эре в транспортно-экспедиторском бизнесе. В течение нескольких лет были разработаны маршруты быстрой и надежной доставки грузов по всей Европе и между континентами.

Сегодня "Шенкер" предлагает услуги сети логистики по всему миру, максимально приближенные к клиенту. Объединение компании с Stinnes Group и приобретение шведской фирмы BTL AB стали важными шагами на пути развития и становления компании "Шенкер", как одного из мировых лидеров в области логистики.

Для удобства клиентов "Шенкер" поддерживает свое присутствие (имеет своих представителей) во всех крупных экономических центрах мира и способен решить самые сложные, нестандартные проблемы логистики. Знание языка, многолетний опыт, возможность с наилучшей выгодой использовать постоянно развивающиеся сети - становятся преимуществом "Шенкера".

Вехи развития:

1872 г. - Готфрид Шенкер основал компанию "Shenker & Co" в Вене, в Австрии. Его идея транспортировки сборных грузов быстро оправдала себя. В 13 странах были открыты 33 представительства еще при жизни Готфрида Шенкера. Компания заключала различные международные соглашения о сотрудничестве с другими компаниями, среди которых было большое число железнодорожных и морских транспортных фирм.

1918 г. - После первой мировой войны компания была реструктурирована. "Шенкер" сконцентрировал свои усилия на экспресс-доставках, региональных перевозках, организации перевозов и услугах по обслуживанию выставок. Штаб-квартира компании переместилась в Берлин. Еще на раннем этапе компания "Шенкер" спрогнозировала, что авиаперевозки станут основным компонентом ее бизнеса.

1923 г. - Самая крупная на Европейском континенте транспортно-экспедиционная компания "Шенкер" представлена во всех основных транспортных узлах.

1931 г. - В результате Великой Депрессии и денежной реформы акции компании "Шенкер" переходят к государственной железнодорожной компании "Deutsche Reichsbahn". Компания используется для соединения железнодорожных и автомобильных систем.

1947г. - Учреждением отделений в Соединенных Штатах, Канаде, Южной Африке, и Австралии отмечено начало нового этапа в международном развитии компании "Шенкер". В 1966 году организовано новое отделение в Гонконге, открывающее для клиентов Шенкера новые перспективные рынки Азии.

1972г. - Предложение "Шенкера" по стандартизации перевозок сборных грузов - Jetcargo, Skybridge и Seacargo становятся известными в мире.

В 1991г. - Группа Stinnes приобретает акции "Шенкер" у "Deutsche Bahn". "Шенкер" становится лидирующей компанией в области логистики и мировым лидером в транспортно-экспедиторских, морских и авиаперевозках.

1994г. - Основание в России отделения компании "Шенкер" - "Шенкер Россия". Налаженная система доставки и распределения грузовых потоков по принципу "от двери до двери", развитая инфраструктура центра по обработке грузов в Москве, многообразие услуг по логистике, высококвалифицированный персонал, использование мировой системы компании - все это позволяет "Шенкер - Россия" быть в числе одной из ведущих экспедиторских фирм на рынке транспортных услуг России. "Шенкер - Россия" предлагает своим клиентам решение вопросов по доставке партии товара от 1 кг. до перевозки целых заводов и фабрик, причем из любой точки мира, при необходимости используя любой вид транспорта. В любом из отделений

Наши клиенты

SCHENKER
Stinnes Logistics



Начальник отдела международных перевозок Сулейменова С.М. и менеджер компании "Шенкер" (г. Вена) Микаэль Микаэлян

"Шенкер - Россия" клиенты могут всегда рассчитывать на высокий уровень предлагаемых услуг.

1999г. - Объединение компании со "Stinnes Group" и приобретение шведской фирмы "BTL AB" стали важными шагами на пути развития и становления компании "Шенкер", как одного из мировых лидеров в области логистики.



Карта "Транссистемы" на конференции "Будущее за рынком лесопромышленности в Китае?", организованной компанией "Шенкер"

Story

Рассказ о том, как аврал превращается в слаженную работу. История от Дениса Артюхова, исполнительного директора компании.

Сейчас я вспоминаю события трехгодичной давности как счастливое время, тогда же все это напоминало страшный сон.

Я только начинал свою деятельность в компании "Транссистема". Февраль 1999 года был ознаменован заключением крупнейшего контракта с заводами "евразийской группы". Шесть флагманов казахстанской промышленности стали клиентами нашей компании.

Руководством компании мне было поручено реализовывать данный проект. Проект был сложным и требовал новых подходов к организации работы. Подтверждающие ж/д телеграммы посылались "Казжелдорэкспедицией" на каждую отдельную перевозку, при том, что общий объем составлял более 2 млн. тонн грузов в месяц(!) Мы понимали, что так работать будет очень сложно, но события протекали в условиях жесткого цейтнота и мы были вынуждены уступить (от заводов уже начали поступать платежи и нам необходимо было начинать работу).

Уже через несколько дней стало очевидно, что навязанная нам система работы была нереальной. Разобраться во всем этом огромном потоке телеграмм товарным



кассирам было практически невозможно, к тому же многие телеграммы поступали с задержкой. Начались простои вагонов. Представьте ситуацию: зима и перебои с поставками угля. Или звонки с заводов о том, что у них вот-вот встанут печи из-за срывов поставок сырья.

Телефон разрывался, стены кабинета, казалось, дрожали от напряжения. Правда, комнату, которую мы тогда занимали с Виталием Ваничкиным кабинетом назвать было трудно — 6 кв. метров на двоих, а весь спец. отдел ж/д перевозок располагался в комнате на 15-ти квадратах (2,5 м² на человека), не успевали находить дополнительные площади в здании.

Мы направляли усилия для решения оперативных проблем и параллельно вели переговоры с "Казжелдорэкспедицией" по пересмотру системы работы.

Название станции "Арыстансор", на которой простаивали вагоны (так же, как

и на других станциях), стало для нас нарицательным, олицетворяющим весь тот кошмар. Ежедневно мы занимались "тушением пожаров", еле живые возвращались домой и с ужасом думали о том, что же принесет нам день завтрашний. Но было большое желание выправить ситуацию, доказать себе, клиенту, что мы все-таки можем наладить работу.

Все это продолжалось две недели (казалось прошли месяцы). Наконец-то дополнительное протокольное соглашение по изменению системы отправки ж/д телеграмм было подписано! Они стали отправляться сразу на все перевозки в рамках определенного периода времени. Это было более разумным и технологически целесообразным решением.

Простои вагонов прекратились, было ощущение, что после сильного шторма мы очутились в тихой гавани. Хотя нужно было отрабатывать еще много технологических вопросов в плане взаимоотношений с клиентом и подрядчиком, но мы уже сами контролировали и управляли ситуацией. Все зависело теперь от нас, от нашего умения наладить работу, и мы сумели ее наладить.

Наша компания продолжает развиваться, ставить новые цели, решать новые задачи. Я счастлив, что все это было со мной и благодарен руководству компании и сотрудникам, которые тогда поверили в меня и прошли со мной все испытания.

Спасибо и желаю всем нам новых свершений.

Женский портрет

Елена Старостенко, офис-менеджер. Отличается дисциплинированностью и ответственностью к выполняемой работе. Имеет звание «Самый оперативный работник 1999г.»

Почему Вы пришли работать в "Транссистему"?

Это был 1993 год. Время перемен. И мне тоже захотелось поменять свою работу, специальность, должность. Закончила курсы бухгалтеров и меня пригласили работать секретарем. Работа мне показалась намного интересней, условия выгодней, и я решила попробовать, так я и оказалась в компании "Транссистема".

А сейчас Вам нравится Ваша работа?

Условия немного изменились: меняются условия, меняются обязанности. Работа мне нравится, достаточно живая, общение с людьми, всегда в курсе событий. Все в движении, все развивается.

Что Вы заканчивали, какая Ваша основная специальность?

Основная специальность никакого отношения не имеет к транспорту. Я закончила институт физической культуры и какое-то время работала тренером по художественной гимнастике.

Если бы не "Транссистема", где бы Вы хотели работать?

Наверно, в какой-нибудь иностранной компании, чтобы поднять свой уровень развития, знание английского языка.

Какой совет Вы дали бы новичку компании?



Ничего не бояться!

Как Вы представляете свое будущее?

Я думаю, что компания будет дальше развиваться, превратится в большой концерн. В будущем я себя вижу в качестве помощника руководителя.

А какая работа в Вашей жизни потребовала от Вас максимальных физических усилий?

Моя непосредственная работа тоже требует от меня физических сил, так как приходится быть в состоянии постоянной боевой готовности.

Какое Ваше самое искреннее желание?

Самое искреннее желание - быть независимой ни от обстоятельств, ни от каких-либо людей.

Ваш любимый художник?

Сальвадор Дали. В каждой его картине всегда хочется для себя что-то найти. Это такой художник, в картинах которого каждый человек может открыть, увидеть для себя что-то новое.

Как Вы обычно проводите свои выходные?

Очень активно. Обязательно стара-

юсь выехать куда-нибудь отдохнуть с ребенком. В субботу и воскресенье обязательно отдых, чтобы немного восстановиться.

Какое Ваше любимое животное и почему?

Собака. Она всегда рядом, она настоящий друг, никогда меня не предаст.

Какое, по Вашему мнению, самое лучшее изобретение и почему?

Автомобиль, приносит столько удовольствия.

За какие заслуги Вы хотели бы получить диплом?

За оптимизм.

Если бы у Вас была возможность создать ТВ шоу, каким бы оно было?

Шоу, где можно выиграть деньги.

С кем бы Вы хотели встретиться лично с реальной или вымышленной личностью в прошлом или настоящем?

С Мадонной.

Какие Ваши самые положительные характеристики?

Наверное, преданность.

Какие Ваши планы на будущее?

Пока только учиться и учиться.

Самый счастливый момент в Вашей жизни?

Рождение дочери.

А самый несчастный момент Вашей жизни?

Потеря близкого человека - дедушки, которого мы все очень любили.

Ваш идеал мужчины?

Сложно сказать. Идеал каждый раз меняется на жизненном пути. Советую Вам продолжать влюбляться и дальше искать свой идеал. Жизнь прекрасна!

Выставки

Казахстанский транзит.

Более 90 компаний из 13 стран мира с 25 по 27 апреля 2001 года приняли участие в ежегодной Международной выставке по транспорту и логистике "ТранзитТрансКазахстан - 2001" в Алматы. За время работы выставки стенды посетило 2500 специалистов транспортно-экспедиторской отрасли, торгово-промышленной сферы, а также представителей дипломатических миссий, заинтересованных в развитии сотрудничества с предприятиями транспортного сектора Казахстана.

Одновременно с выставкой проводилась Международная конференция "Евразия Транс-Казахстан 2001". Делегаты из 12 стран мира обменялись информацией и мнениями по вопросам совершенствования транспортной инфраструктуры и упрощения процедур пересечения границ, объединения усилий, направленных на устранение физических и нефизических



Вице-премьер РК Масимов К. и генеральный директор компании "Транссистема" Каплан Э.Т. у стенда компании на выставке "ТранзитТрансКазахстан 2001"

барьеров, возникающих при перевозках по евразийским транспортным коридорам.

На территории выставочного павильона 26 апреля по инициативе Министерства дорог и транспорта Эстонии также состоялась конферен-

ция, на которой выступил Министр дорог и связи Эстонии Тойво Юргенсон, а также представители эстонских портов Таллинн и Мууга, казахстанских транспортных предприятий, в том числе экспедиторская компания "Транссистема".

Занавес над ЕВРО поднимается.

Европа на пороге самой большой смены денег во все времена. 30 августа 2001 года Европейский Центральный Банк (ЕЦБ) представил окончательную форму и степени защиты Евро нот. Европейские банки с 1 сентября 2001 обеспечивают Евро нотами и монетами.

С середины декабря 2001 года монеты Евро уже будут постепенно вводиться в обращение. В 00:00 ч. 1 января 2002 года Евро станет законным платежным средством в 12 странах Европы (Австрия, Германия, Бельгия, Франция, Финляндия, Греция, Италия, Ирландия, Люксембург, Нидерланды, Португалия, Испания). До 28 февраля 2002 года национальные ноты и монеты будут в параллельном обращении с Евро. После этой даты будет проводиться обмен национальной валюты на Евро.

Прорабатываются гигантские проекты по логистике для подготовки к самому большому обмену денег, который когда-либо происходил в истории. Однако специфика данных проектов не должна быть раскрыта по причинам безопасности. 14.25 млрд. банкнот стоимостью в 643 млрд. евро и около 50 млрд. монет должны войти в оборот. По итогам подсчетов Еврокомиссии общий вес монет составляет 239 тысяч тонн. Для транспортировки такого количества потребуются 10.5000 машин или одновременно 478 тысяч бронемашин. Расположившись друг за другом, банкноты покроют расстояние в свыше 1.9 млн. км или расстояние в 5 раз больше между землей и луной.

Конференции

28 апреля 2001 года в Зальцбурге (Австрия) состоялась Конференция "Будущее за рынком лесопромышленности в Китае?", в которой приняли участие более 200 представителей лесопромышленной австрийской ассоциации «ПроХольц».

На этой конференции компания «Транссистема» была представлена в

качестве партнера транснациональной экспедиторской компании "Шенкер" по транзитным перевозкам через пограничную станцию Дружба.

Одновременно с Конференцией там же проходила ежегодная лесопромышленная выставка, на которой было представлено свыше 300 экспонентов из Западной Европы.

(Фото см. на стр. 4).

Дайджест СМИ

International Transport Journal.

• Транснациональный экспедитор Kuehne & Nagel стал владельцем активов компании USCO Logistics, американского терминального оператора.

• Данзас (Швейцария), являющийся частью Дойче Почты, стал владельцем Cargoplan/Cargoline (Австрия), учрежденной в 1976г. и являющейся крупнейшим авиафорвадером Австрии, лидирующим терминальщиком в Польше, Чехии, Венгрии, Словении.

JURA.

• Европейский Банк Реконструкции и Развития (ЕБРР) выразил готовность финансировать проекты создания в порту Санкт-Петербург паромной переправы Усть-Луга - Калининград - порты Германии и модернизации Морского вокзала, а также ряд других проектов.

Media System Agency.

• Строители новой железнодорожной ветки Краснооктябрьский рудник - Дон-

ское вскоре приступят к укладке рельсов на первых четырех километрах магистрали, призванной соединить центр и восток Казахстана с портом и свободной экономической зоной Актау.

• Еще один порт будет построен на казахстанском побережье Каспийского моря. Как сообщили в пресс-службе администрации Мангистауской области (области, где в заливе Кариш будет построена новая гавань), администрация области ищет инвесторов проекта.

Эксперт.

• Минтранс Литвы уравнивал транзитные тарифы Литовских железных дорог на перевозку грузов в направлении Калининградской области и Клайпедского порта. Договоренность об этом была достигнута на российско-литовских переговорах по тарифной политике, прошедших в сентябре в Москве и Вильнюсе. Участники встречи договорились разработать единые сквозные тарифы для контейнерных поездов.

Ассоциации

Международные общественные организации. ФИАТА



С 1996 г. "Транссистема" является индивидуальным членом ФИАТА и с 1997 года участвует во всех проводимых ФИАТА всемирных конгрессах и весенних сессиях. Весенние сессии проводятся в штаб-квартире ФИАТА в Цюрихе (Швейцария) и ежегодные конгрессы ФИАТА проводит в разных странах мира, и в них участвуют от 800 до 1200 человек.

ФИАТА - Международная федерация экспедиторских ассоциаций - была создана 31 мая 1926 года в Вене и в настоящее время объединяет 40 тыс. экспедиторских фирм из 150 стран.

ФИАТА - неправительственная организация, которая имеет консультативный статус в организациях ООН как ЮНКТАД, ЕЭК, ЭСКАТА.

ФИАТА признается правительственными организациями и международными объединениями, такими как Международная торговая палата, IATA, Международный Союз железных дорог, МСАТ, Международная таможенная организация и т.д.

ФИАТА самая крупная неправительственная организация в мире в области транспорта.

Цели ФИАТА :

- объединение экспедиторов всего мира;
- представление, содействие и защита интересов экспедиторской отрасли путем участия в заседаниях международных организаций, имеющих отношение к экспедиторам;
- повышение качества услуг, предоставляемых экспедиторами, путем распространения унифицированных экспедиторских документов, стандартизацией торговых условий и т.д.;
- содействие профессиональному обучению, решению вопросов страхования ответственности, е-коммерции, и т.п.

ФИАТА состоит из Институтов, Наблюдательных Советов и Рабочих групп. Институты обычно проводят свои заседания 2 раза в год.

При ФИАТА действует:

- Авиатранспортный Институт;
- Институт таможенных вопросов и инфраструктуры;
- Институт мультимодальных перевозок;

При каждом институте работают постоянные Рабочие Группы. Например, Институт мультимодальных перевозок имеет 3 группы -морского, железнодорожного и автотранспорта; Институт Авиатранспорта - одну группу по вопросам ФИАТА.

ФИАТА разработало несколько документов и форм, которые несут Лого ФИАТА и являются транспортными накладными и расписками экспедитора, среди них:

- Экспедиторская расписка FCR;
- Экспедиторский сертификат транспортировки - FCT;
- Складская расписка FWR;
- Консамент ФИАТА FBL;
- Декларация Грузовладельца на транспортировку опасных грузов SDT.

Карьерная лестница



Ирина Юрьевна Абанина, заместитель генерального директора по управлению персоналом компании "Транссистема".

Справка.

Закончила Педагогический институт, по специальности - филолог. С 1992 по 1997 г.г. работала генеральным директором и руководила коммерческой деятельностью филиала одной из крупных российских компаний. В этот период прошла обучение по специальности "Корпоративный менеджер" в Международном университете менеджмента (Голландия), курсы "Эффективный менеджер" и "Управление персоналом" при университете МакГИЛЛ. Затем 2 года работала директором службы по управлению персоналом на фабрике "Уркер Косметик", отвечала за кадровую политику предприятия, на котором штат составляет свыше 750 человек.

В конце 2000 года стала членом правления компании "Транссистема".

Планы и идеи на будущее.

На мой взгляд, миссия любой дирекции по персоналу - сделать так, чтобы компания могла жить без дирекции по персоналу. Поясню: если бы службе персонала удалось добиться того, чтобы каждый менеджер блестяще управлял персоналом и понимал его роль и миссию в компании, то тем самым была бы ликвидирована потребность компании в отделе персонала. Технологии управления кадрами должны быть построены так, чтобы их реализация не требовала участия службы персонала. Тогда роль ее в компании можно считать выполненной.

Однако и дальние, и ближние цели (которых нам удалось достичь) были бы недостижимы, не поставь мы во главу угла корпоративного бизнеса человека. Неважно, кто он - клиент или сотрудник. Первичность его интересов для нас безусловна, и они всегда являются основой для формирования экономической и финансовой стратегии компании, определяют они и вектор кадровой политики, которая ориентирует людей на конечный результат, на максимальное удовлетворение потребностей клиентов.

Персонал - базовый элемент компании и задача менеджеров - не в том, чтобы постоянно терять и контролировать подчиненных, а в передаче им навыков, воспитании у них самостоятельности и ответственности за общее дело, формирование единой корпоративной культуры.

Персонал

Как повысить отдачу от обучения персонала.

Обучение персонала для большинства компаний в настоящее время приобретает особое значение. Это связано с тем, что работа в условиях рынка предъявляет высокие требования к уровню квалификации персонала, знаниям и навыкам работников: знания, навыки установки, которые помогали персоналу успешно работать еще вчера, сегодня теряют свою действенность. Очень быстро изменяются как внешние условия (экономическая политика государства, законодательство и система налогообложения, появляются новые конкуренты и т.п.), так и внутренние условия функционирования компании (реструктуризация, технологические изменения, появление новых рабочих мест и др.), что ставит нас перед необходимостью подготовки персонала к сегодняшним и завтрашним изменениям.

Достижение долгосрочных и краткосрочных целей, необходимость повышения конкурентоспособности и проведение организационных изменений требуют опоры на хорошо спланированную и четко организованную работу по обучению персонала. При этом дело не ограничивается передачей работникам тех или иных знаний и развитием у них необходимых навыков. В ходе обучения сотрудникам передается информация о текущем состоянии дел и о перспективах развития компании. Кроме того, обучение призвано повышать уровень трудовой мотивации, приверженности персонала своей компании и включенности в ее дела.

Руководство компании считает обучение персонала чрезвычайно важным условием реализации наших стратегических целей компании. Организуются открытые семинары, тренинги для менеджеров, руководителей подразделений.

В дальнейшем мы охватим обучающими программами все основные направления работы компании.

Наши специалисты сами ведут ряд обучающих программ, в частности, связанных с изучением характеристик продуктов, маркетингом и продажами. Мы не только будем приглашать внешних тренеров и преподавателей из ведущих ВУЗов Алматы, но и начинаем проводить тренинги самостоятельно. Мы считаем, что работа наших внутренних тренеров способствует развитию организационной культуры, внедрению установленных нами стандартов.